



CENTRO PARA LA  
**COMUNICACIÓN**



CENTRO PARA LA  
**COMUNICACIÓN**

# Misión

Discierne, diseña, ejecuta y evalúa **estrategias comunicativas al servicio del Pueblo de Dios** que contribuyan a la misión de la Iglesia en América Latina y El Caribe.



# Visión



El Centro para la Comunicación del CELAM será un **referente en estrategias comunicativas al servicio del Pueblo de Dios**, adaptadas y acordes con las tecnologías vigentes.

# Estrategia

**A**  
Diagnóstico



**B**  
Objetivos

# Diagnóstico

**Validación W3C.** 47 incidencias (42 graves).

**Rendimiento.** Los indicadores rendimiento y SEO están por debajo del rango aceptable.

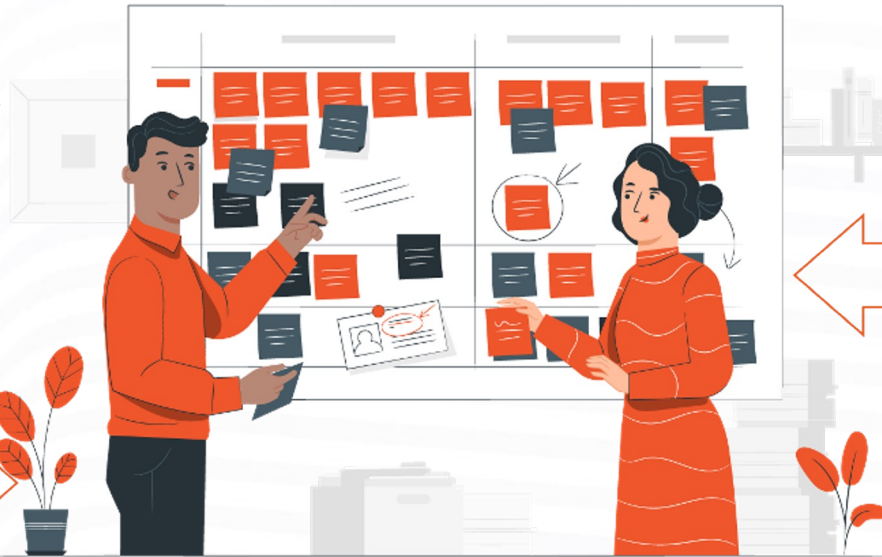


**Tráfico.** El 54% de visitas viene de México y Colombia y está por debajo de 30.000 vistas por mes.

# Objetivos

**Incrementar.** Visitas anuales a escala regional y diversificar el origen.

**Posicionar.** El sitio de CELAM en los primeros lugares de Google.



**Optimizar.** Procesos y recursos para comunicar oportunamente.

# Acciones



**Socialización del diagnóstico.**  
Con la Presidencia, la  
Secretaría General y el Consejo.



**Convocatoria.** Selección  
de proveedor para la fase 1.



**Ejecución y acompañamiento.**  
Involucrando al equipo del  
CPC.

# Evaluación

**Valor.** ¿El contenido es útil?

**Accesibilidad.**  
¿Es fácil que me encuentren?



**Usabilidad.** ¿La navegación es intuitiva?

**Credibilidad.**  
¿Proyecta profesionalismo?

**Deseabilidad.**  
¿Volvería al sitio?



# Conclusiones



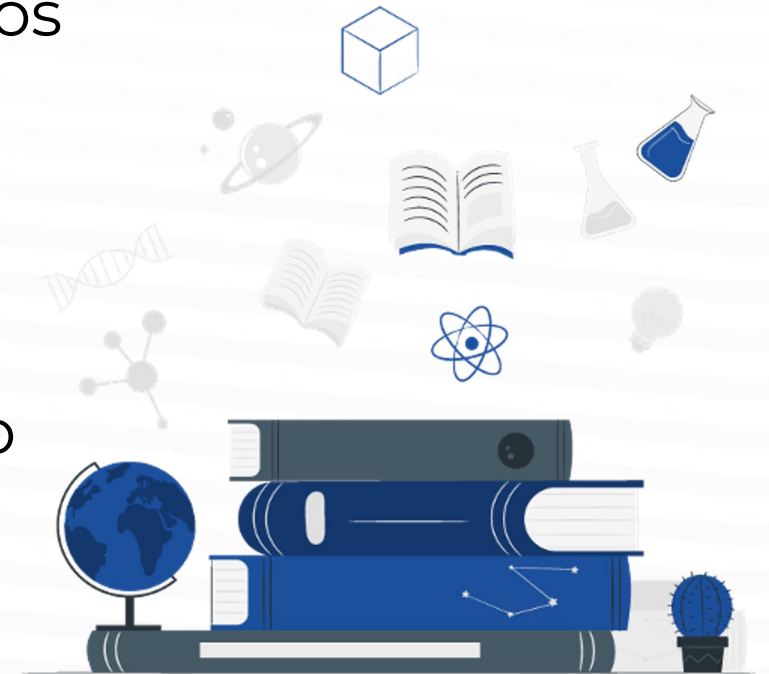
**Pertinencia.** En respuesta a los desafíos que emergieron del proceso de renovación y de reestructuración.



**Estrategias digitales.** Mayor visibilidad, posicionamiento e impacto (medición).



**Experiencia de usuario.** Fácil navegación, intuitivo, responsive, adaptabilidad.



# Próximos pasos



**Término fase 1.** Publicación del sitio, contratación webmaster, formación interna.

**Ejecución.** Estrategia de posicionamiento SEO y monitoreo de analítica para ajustes.

**Desarrollo.** Sitios del grupo, certificaciones de calidad, plataformas de transaccionalidad.



CENTRO PARA LA  
**COMUNICACIÓN**

# Gracias

**Dr. Óscar Elizalde**

Director (I) Centro para la Comunicación

**Dra. Albertina Navas**

Líder de Medios digitales y Mercadeo